



María Gabriela Pérez Sánchez

DIGITAL ACCOUNT MANAGER

[linkedin.com/in/maria-gabriela-perez](https://www.linkedin.com/in/maria-gabriela-perez)

643 958 978 / 642 305 842
mariaperez.art@gmail.com

www.mariagabrielaperez.es

Diseñadora digital con una sólida formación multidisciplinaria, experta en colaborar de manera efectiva dentro de equipos multidisciplinarios y aplicar metodologías ágiles para una ejecución eficiente de proyectos.

IDIOMAS:

- **Nivel B2 De Inglés** (215 horas)

UNIVERSIDAD DE OXFORD (Ponferrada, 2022)

HABILIDADES:

- Competente en HTML5, CSS3 y JavaScript con una gran atención al detalle
- Demostrada capacidad para abordar desafíos complejos de manera autónoma y crear experiencias digitales cautivadoras
- Excelentes habilidades de colaboración y comunicación, tanto verbal como escrita, en inglés
- Fuerte ética de trabajo autodirigida, entregando resultados de manera efectiva dentro de un equipo
- Excepcionales habilidades de gestión del tiempo, garantizando una entrega de proyectos fluida dentro de marcos ágiles

EXPERIENCIA PROFESIONAL



- **Digital Account Manager**

KONECTA (León, Febrero 2023 - Actualmente)

- Colaboración con equipos de ventas, marketing y técnicos para comprender las necesidades del cliente y traducirlas en estrategias aplicables. Utilización de marcos ágiles (Scrum/Kanban) para mejorar la eficiencia, adaptabilidad y capacidad de respuesta en la gestión de proyectos. Gestión exitosa de 30 cuentas de clientes de forma simultánea.



- **Desarrolladora Web** (prácticas)

SILVIA FERNÁNDEZ (Ponferrada, Julio 2022)

- Demostré liderazgo tomando responsabilidad de módulos específicos del proyecto y coordinando eficazmente con los miembros del equipo para alcanzar los hitos del proyecto.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Técnico Superior Universitario Diseño Gráfico, Mención Publicidad** (En proceso de homologación)

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA

ANTONIO JOSÉ DE SUCRE (Mérida, 2015)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **Programa Avanzado en Agile Project Management. SCRUM** (150 h.)

GRUPO FEMXA (Teleformación, 2023)

- **Curso Cloud Computing** (30 h.)

ASPACIA (Teleformación, 2023)

- **Certificado De Profesionalidad De Confección Y Publicación De Páginas Web** (560 h.)

GRUPO ATU (Ponferrada, 2022)

- **Curso Identidad Digital Para Profesionales Audiovisuales** (60 h.)

ESI ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO (Teleformación, 2022)

- **Competencias Clave Nivel 3**

CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL DE JARDINERÍA (Los Realejos, 2021)