



María Teresa Pérez

Agente de viajes

- MARIA TERESA PEREZ GARCIA
- SALAMANCA , España
- 923611859 / 649661908
- terepe43@hotmail.com
- agente.1000tentaciones.com/teresaperez

■ PERFIL

15 años de experiencia como agente de viajes me ha enseñado a ayudar a mis clientes a resolver sus problemas. Experiencia en agencias, encargada de gestionar y vender viajes tanto presencial, vía internet como telefónicamente. Me gusta mucho el trato directo y cercano con las personas y sobre todo me motiva ayudar a los demás a gestionar sus deseos de ocio y turismo.

■ EXPERIENCIA

Act. 2013	1000 TENTACIONES / Agente de viajes Teletrabajo Agencia de viajes mayorista y minorista Grupo Traveltool e-services Funciones Organizar los viajes adaptados a los gustos y necesidades de los clientes. Asesoramiento profesional de destinos. Gestión y contratación del viaje así como de todos los servicios opcionales y complementarios como traslados y seguros de asistencia y cancelación. Venta cruzada con excursiones/visitas en destino y paquetes de ocio Seguimiento en la contratación de los servicios y gestión postventa Newsletter de marketing a los clientes de la base de datos de la Agencia
2012 2010	VIAJES ALMEIDA / Agente de viajes SALAMANCA Agencia de viajes
2009 2005	VIAJES ROCAMAR / Agente de viajes-Responsable agencia SALAMANCA Agencia de viajes
2004 1994	BSCH y Banco Santander / Administrativo comercial Castilla y León Entidad financiera Gestión comercial y administrativa en diferentes departamentos del Banco así como funciones de caja y arqueo

■ FORMACIÓN

Universidad de Salamanca / **Diplomatura**
Derecho
Salamanca

■ FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2022 2022	ForemcyL/ Ecyl/ Sepe / Márketing de destinos turísticos en internet Salamanca
2021 2021	Oficina de promoción económica Ayuntamiento de Salamanca / Transformación digital del comercio Ayuntamiento de Salamanca / Creación de empresas en el sector cultural Fundación formación y empleo Castilla y León / Comercio Exterior Salamanca Fundación tripartita Fondo social europeo / Canales de distribución del sector turístico Fundación tripartita Fondo social europeo / La venta.Técnicas y Operaciones Salamanca

■ REDES SOCIALES

mayte-perez-garcia

■ IDIOMAS

Francés



Nivel medio

English



Nivel básico

■ COMPETENCIAS

Empatía



Tener empatía para ponerse en el lugar del cliente y saber lo que necesita, asesoramiento

Organización y planificación



Ser organizada y metódica para no dejar nada al azar, diseño del paquete turístico, contratación de reservas y facturación

Profesionalidad



Conocimiento de destinos, proveedores y gestión de reservas en touroperación en ámbito de booking telefónico y B2B webs touroperadores

Trabajo bajo presión



Reaccionar de manera rápida ante cualquier problema que se les pueda presentar a los clientes

Capacidad analítica y habilidad para resolver conflictos



Intermediación en la gestión del viaje, ser resolutivo

Enfoque de ventas



Poder negociar en representación del cliente y cerrar ventas

Habilidades de comunicación



Comunicarse claramente, ser amigable, preguntar y escuchar al cliente

COMPETENCIAS TRANSVERSALES



.Trabajo en equipo, aprendizaje continuo, flexibilidad, adaptabilidad, comunicación

COMPETENCIAS DIGITALES



Gestión de reservas web, marketing de destinos turísticos