



MARI CARMEN WASMER ROMERO

PERFIL PERSONAL

MARKETING DIGITAL
ESPECIALISTA TIC
IMPRESIÓN 3D

www.linkedin.com/in/mariawasmerromero

ACTITUDES Y HABILIDADES

Soy muy **creativa**, amante del arte, la tecnología y las letras.
Tengo capacidad de **visión global** y análisis. Muy **resolutiva** en ideas y toma de decisiones y muy **trabajadora**.

Autodidacta y en continua formación.

Tengo una **gran capacidad de aprendizaje y experiencia digital** desde adolescente.

Me encanta **renovarme y aprender**.
Me considero conocedora de muchas disciplinas y aficionada a muchos hobbies, tengo **muchos intereses**.
Soy una **buscadora eficiente de recursos**: si está en internet, yo lo encuentro.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

E-mail: mariah80@gmail.com
23700 Linares (Jaén)

OTROS DATOS

Carnet de conducir B y vehículo propio
Carnet de manipulador de alimentos

HISTORIAL LABORAL

Sector Industria:

Operaria de producción Asientos de espuma Compín ferroviaria (2 meses) 2019

Sector Hostelería:

Ayudante de cocina y limpieza de bar-restaurant. La Mezquita Siles (6 meses) 2016 (Sin contrato)

Cocinera, atención al público, limpieza y reposición Telepizza Linares (13 días) 2005

Sector Servicios:

Limpieza de bloques de pisos, oficinas, locales comerciales.

Sustituciones. Sin contrato (7 meses) 2016-2017

Ordenanza: Recepción teléfono, atención al público.

Ayuntamiento de Linares (16 días) 2013

Promotora tarjetas crédito. Carrefour Úbeda (4 días) 2005

Reparto de publicidad. Clínica DentalLine (3 meses) 2005

Sector Sanidad:

Cuidado asistencial, cocina y limpieza de hogar

Junta de Andalucía (2009-2018)

Prácticas **celadora** Hospital San Agustín (33 días)

HISTORIAL ACADÉMICO

Titulaciones

1º año FP **Técnico de sistemas microinformáticos y redes**-CIDEAD (En curso)

Título de **Bachiller** - I.E.S. Cástulo (Linares) 1997

Graduado Escolar - Colegio "La Presentación" (Linares) 1994

2022: Orange Digital Center: **Fabricación digital**

Google Activate:

Fundamentos de marketing digital (40h)

Competencias digitales para profesionales (40 h)

2021: Curso de **marketing digital** - Fundación UNED

2006: Curso de **administración de empresas y contabilidad**

2005: Técnico básico en **prevención de riesgos laborales** (50 horas)

2004: Curso de **nóminas y seguros sociales**- técnicas de marketing (20 horas)

2003: **Ofimática**- CFPO (Linares) (195 horas)

Celador sanitario- CFPO (Linares) (250 horas)

2001: **Gestión empresarial de PYMES**- CFPO (Linares) (200 horas)

Aplicaciones en entorno multiusuario: **Internet**- CFPO (Linares) (100 horas)

CONOCIMIENTOS

- **Idiomas:** Inglés nivel básico-medio
- **Marketing:** Inbound marketing (Seo, Sem, Marketing de contenidos, de redes sociales, copy/storytelling, e-mail marketing, display).
- Analítica web. Curación de contenidos.
- Arquitectura de la información, Diseño UX/UI.
- **Competencias digitales:** Herramientas de gestión como Trello, Canva, Google Workspace, amplia experiencia en RRSS (IG, FB, Twitter, LinkedIn, Tik Tok, Twitch)
- Experiencia en **Impresión 3D** de PLA y resina y postprocesado de piezas impresas. Manejo de Tinkercad, Meshmixer, Cura, Chitubox. Iniciación a escaneo 3D.
- **Informática:** Sistemas operativos (W/95 a Windows/10, Linux Ubuntu).
- Microsoft Office/Libreoffice/Openoffice.
- Edición de video (Filmora X).
- Fotografía digital y post-edición: Photoshop, capcut...
- Adobe: Creación de contenido Illustrator, Lightroom, .
- Internet, Redes Locales, VLANs, Montaje hardware e impresoras
- Configuración software. Reparación y mantenimiento preventivo de equipos (software, hardware, impresoras)
- **Moocs:** Lenguaje Bash. Python. HTML, Javascript.