



Carolina Ruiz Salanova

E-commerce manager

GESTIÓN E-COMMERCE

2017 / 2019 Farmacia Albalá

- Colaboración con el Dpto de marketing en el diseño y puesta en marcha de campañas y promociones digitales.
- Presencia online de la empresa.
- Coordinación, planificación e implementación del proyecto día a día con los equipos de trabajo.
- Actualización diaria de stocks en Farmatic y en Excel.
- Actualización y control de precios/beneficios.
- Actualización de base de datos de productos en Amazon, Promofarma y en la propia web (texto, imágenes y precios).
- Revisión de traducciones en Amazon.
- Comunicación y resolución de incidencias a clientes nacionales e internacionales.

FREELANCE

2008 / 2015

- Diseño y creación web.
- Marketing digital.
- Mantenimiento webs y redes sociales.
- Data entry.
- Artwork para discográfica.
- Moderadora en foros de juegos online.
- Revisión de traducción web del inglés al español.

IDIOMAS

- Inglés.
- Valenciano.

Herramientas digitales

- Office
- Photoshop
- Google workspace
- Prestashop
- OS-commerce
- WordPress
- Herramientas de trabajo remoto en equipo.

Aptitudes

- Resolución de problemas
- Pensamiento analítico
- Trabajo bajo presión
- Toma de decisiones
- Metódica y organizada
- Responsable



+34 672299022



carolinaruizsalanova@gmail.com



linkedin.com/in/carolina-ruiz-salanova/

