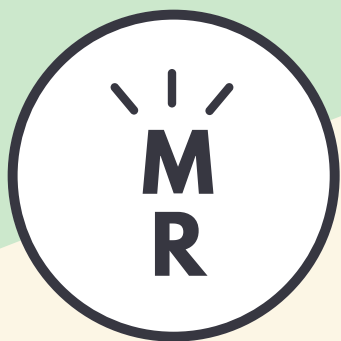




MAR RODRIGUEZ

RESPONSABLE DE ATENCION AL PUBLICO

SOBRE MÍ

Mar es una responsable de atención al público, creativa con un gran interés en la gestión de proyectos, la planificación de equipos y el diseño de metodologías idóneas, que busca dar un nuevo paso profesional con una firma importante en la creación de profesionales dando un nuevo enfoque, desde la perspectiva personal. Experiencia en la coordinación de todas las facetas de este sector, desde la aprobación hasta la selección de personal, formación y enfoque hacia los objetivos y el trabajo en equipo como premisa fundamental. Éxito demostrado en equipos multinacionales con objetivos de proyecto elevados y un alto grado de satisfacción del cliente.

CUALIFICACIONES BÁSICAS

Diseño de políticas de empresa
Liderazgo en equipos de asesoría
Provisión y relaciones con los clientes
Gestión de proyectos
Planificación y uso de espacios

Diseño gráfico básico
Elaboración de patrones
Diseño de programas eficaces de ventas
Desarrollo de marca
Elección de las plataformas adecuadas para la búsqueda de profesionales
Provisión de materiales

CONTACTO

✉ marcazena@hotmail.com
🌐 Inicio | Mar Franco (jimdosite.com)

EDUCACIÓN

BACHILLERATO

1992
IES. Jose Arencibia Gil
Certificado de Profesionalidad de
auxiliar administrativo
2019

CAPACIDADES INFORMÁTICAS

Paquete Office
Gmail, Drive, Calendario
We Transfer
Canva, Genialy

REDES SOCIALES

in (61) Mar franco | LinkedIn

EXPERIENCIA

GESTORA DE EQUIPOS

Seguros Santa Lucia | Febrero de 2002 - diciembre de 2014

- Planificación y diseño de políticas de empresa para crear equipos profesionales, capaces de trabajar en equipo, autogestionando el estrés
- Entrevistas con los clientes para determinar sus necesidades, usando las herramientas informáticas adecuadas para crear propuestas personalizadas.
- Seguimiento de los cambios en las tendencias del sector y de la competencia

COORDINADORA DE TELEMARKETING

Seguros Mapfre | Marzo de 2014 - Junio de 2016

Coordinación de equipos de telemarketing de ventas mediante venta cruzada y venta a puerta fría y gestionar la amplia línea de seguros de la compañía

Atención personalizada de cada cliente en caso de demanda de nuevos seguros, y sobre todo en caso de siniestros, actualizando la base de datos, enviando correos a los clientes y les he recomendado los mejores presupuestos, ajustándolos a sus necesidades.

Asistí a reuniones con los clientes para tomar nota de los procesos de instalación y gestión de proyectos, en consonancia con el departamento de recursos humanos

Relaciones Públicas

Servipublic I Septiembre de 2018- Junio 2020

Planificación y diseño de composición de numerosas publicaciones en línea a empresas de la agencia

Propuesta de la dirección artística de diferentes proyectos

Organización y Planificación de diferentes eventos, mercadillos solidarios, obras de teatro, dinamización de diferentes colectivos en riesgo de exclusión social