



OLGA LASHERAS

COMUNICACIÓN&MARKETING DIGITAL

696 166 446

olgalasherasr@gmail.com

46900 Torrent

[Linkedin](#)

Perfil profesional

Potencio la presencia de las empresas en el entorno digital aunando estrategias de marketing Inbound, creación de contenido, social media y diseño web. Cuento con experiencia en gestión de equipos en entornos agile.

Formación

Periodismo I.U.M 1994-1998.

Certificado profesional en cada confección y publicación de páginas web. 560h. 02/2021-07/2021.

RRSS y Ads Inbound marketing 37h. Valencia Activa. 12/2021

Curso Design Thinking. Valencia Activa 12/2021

Programa avanzado de Agile Project Management. 90h. 12/2020-02/2021

Competencias

- Iniciativa y liderazgo
- Orientación resultados
- Comunicación efectiva
- Autonomía

Aptitudes técnicas

- Hubspot/Hootsuite
- Google Analytics/Metricool
- Facebook Ads/Google Ads
- Social Media: Facebook/Ig/Tik tok
- Wordpress/Html/CSS/Elementor Pro
- Adobe: Photoshop/Illustrator/Premier
- Canva
- Paquete Office/Entorno Mac
- Gestión de proyectos online y mensajería multicanal: Trello/Slack

Idiomas

- Español: Lengua materna
- Inglés: Nivel alto
- Valenciano: Nivel Medio

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DISEÑO Y DESARROLLO WEB

PORFOLIO WEB

01/2015-Actual Diseño y desarrollo web. Freelance Valencia.

Diseño, prototipo y desarrollo de paginas web con CMS Elementor Pro Html y CSS

Posicionamiento SEO on page.

Instalación de tema hijo

Instalación de Plugins

Instalación de Hosting y dominio

Migración de contenido

CONTENT MANAGER

01/2011-Actual. Redacción, diseño y gestión de contenido para blogs .

El mejor lado de la vida: Diseño de web, gestión de contenido y perfiles social media de blog gastronómico.

Im-perfectas: (Blog de opinión). Creación de post de opinión, redacción, diseño y gestión de imágenes.

Ebom (Blog de decoración y estilo de vida). Creación de contenido gastronómico y planes familiares. Gestión y realización de contenido fotográfico propio.

MARKETING DIGITAL

01/2015-03/2020. Propietaria y responsable de proyectos. Al punto digital. Valencia.

Diseño y gestión, análisis y seguimiento de proyectos digitales para impulsar la visibilidad de las empresas en el entorno digital.

Diseño de estrategias de inbound marketing.

Definición y análisis de KPI'S

Creación de contenido digital enfocado a la captación de leads, branding y posicionamiento.

Diseño de acciones para generar engagement con los usuarios en social media

Gestión de perfiles sociales en RRSS: Facebook, IG, Tik Tok,

Diseño de páginas Web.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

12/2003-10/2010. Producción de programas e informativos.

VNEWS (Antena 3tv)-Intereconomía Tv-Vivo producciones-TabarkaMedia

Coordinación y gestión de equipos de producción.

Contratación de equipos y medios técnicos.

Coordinación de grabaciones internacionales, distribución y venta de imágenes.

Coordinación y gestión de campañas audiovisuales a nivel institucional y corporativo.

Gestión de medios para la producción de programas y series documentales.

Edición de contenido audiovisual (Avid/Premier)

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

07/1998-06/2002.Ejecutiva de comunicación.

Europa Press, Grupo Albión comunicación, Deva

comunicación financiera

Diseño de planes y acciones de comunicación.

Redacción y difusión de notas de prensa informativas y su posterior difusión a los medios de comunicación.

Organización de eventos corporativos y producción de video comunicados.

Coordinación de campañas de comunicación audiovisuales para instituciones públicas como el Ayuntamiento de Madrid, Ministerio de Fomento campañas electorales y candidatura olímpica Madrid 2016.