

MARI CARMEN LAMAS

E-mail: zgzmcl@gmail.com

www.linkedin.com/in/maricarmenlamas/

#happytotellyoumore

Proactiva, viajera y 100% positiva.

RETAIL MANAGER

*"Para interpretar los **datos** de negocio con **éxito**, es clave conocer a los equipos humanos de la empresa y su metodología de trabajo."*



ACERCA DE MÍ



Experiencia profesional: **+12años**.



Desarrollando nuevas habilidades a través de la maternidad.



Voluntariado en **AIESEC**



Erasmus en **Escocia**
Expatriada en **México e Israel**.

¿Qué dicen de mí?



Alcanzo los objetivos.
Me gano la **confianza** de compañeros y clientes.
Soy comprometida y **perseverante**.

IDIOMAS

Español nativo	████████████████████
Inglés de negocio	████████████████████
Francés	██████████████████
Alemán	██████████████

HABILIDADES DIGITALES

Microsoft office
(Word / Excel /Power Point)

Google Suite (Drive / Calendar / Meet)

OTROS

Carnet de conducir B

CERTIFICADOS

2020 – Metodología de gestión y desarrollo de proyectos con **SCRUM** (16h ADAMS)

2019 – **GDS** (40h IFAP)

2018 – **Curso Superior de BIG DATA** (180h)
Cámara Comercio de Madrid

2017 – Preparación **PMP** (36h CCM)

2014 – Cámara Comercio de Zaragoza
Estrategia y Gestión del Comercio Exterior (140h)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DCI- 5àsec, (**Suiza, España**) 2014 -2017

International Master Franchise Manager (+20 países MF)
Asesora internacional de la red de franquiciados

Acompañamiento en el análisis y crecimiento del negocio de la franquicia, así como gestión de todo el proyecto de lanzamiento para los nuevos países.

Análisis estratégico de negocio / Rentabilidad

Coordinación de workshops y eventos internacionales.

Visitas internacionales in situ. **Capacidad resolutive**



Apertura de Myanmar y Paraguay
Estandarización de procesos en Egipto

IMAGINARIUM, (**España, México, Israel**) 2005- 2014

Responsable de Unidad de Negocio

Back Office / Area Manager / Country Manager

Inicios en áreas de **logística** (optimización de inventarios) y **Comunicación** (Desarrollo textos de catálogo, compras área).
Planificación / Creatividad

Retail back office (nacional e internacional) – Mejora de procesos, transmisión de la estrategia de la marca a la red, coordinación. **Gestión del cambio e innovación**

Retail Front office ES: Supervisión y gestión de equipos (16 F/P).
Escucha activa/Retail is detail/Trabajo en equipo

México: Formadora del equipo de operaciones y gestión de aperturas. **Formación/ facilitación**

Israel: Líder del relanzamiento del país. Planificación y gestión estratégica y operativa. Reclutamiento de equipos, desarrollo de competencias. Análisis de KPIs. Establecimiento de presupuestos, etc. **Liderazgo / Iniciativa / Gestión del dato**

Consolidación del **mercado ruso** (50 puntos de venta)



Durante la crisis, estabilidad de ventas.
De pérdidas a beneficios en Israel.

FORMACIÓN ACADÉMICA

1999/ 2005 Licenciatura **ADE** – esp. Dirección General
Universidad de Zaragoza – **Erasmus** Strathclyde University (**Glasgow**)

2007/2008 Máster en Desarrollo de Destinos Turísticos
Distancia + presencial **UNED**