



Ainhoa Morris

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PERFIL EJECUTIVO

He creado dos negocios que siguen funcionando con éxito, dirigiendo su creación desde el concepto hasta la ejecución del proyecto, y llevando la gestión cotidiana de ambos.

Resolutiva, creativa, organizada, conciliadora, energética y empática, mi pasión es ver cómo un proyecto se convierte en algo tangible; ayudar al equipo a realizar su potencial; crear relaciones duraderas y fructíferas con proveedores y clientes; y conducir a empresas al éxito.

COMPETENCIAS

- Pensamiento crítico y proactivo ante los retos empresariales.
- Resolución de problemas e incidencias de manera rápida y creativa.
- Organización y gestión integral de proyectos, colaborando con todos los stakeholders.
- Gestión y negociación con clientes y proveedores.
- Gestión de equipos desde la empatía y la comunicación.
- Resiliente ante los cambios.
- Competencias digitales actualizadas y excelente capacidad de aprendizaje.

IDIOMAS

- Bilingüe inglés-español

SOBRE MI

Nacida en Vitoria-Gasteiz, con 8 años me fui a vivir a Sydney, Australia.

A los 18 años regresé a España, y desde entonces he vivido en 3 países distintos y 6 ciudades diferentes.

Llevo trabajando desde los 13 años, en campos y puestos muy diversos.

Toda esta experiencia vital me ha aportado una gran flexibilidad, adaptabilidad y resiliencia, y una curiosidad insaciable por aprender y conocer cosas y sitios nuevos.

CONTACTO

Ainhoa Morris Oliveros

[Linked in](#)

ainhoamorris@gmail.com

Vitoria-Gasteiz

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DIRECTORA Y PROPIETARIA

Marvelous Café | junio 2015 - noviembre 2019

- Conceptualización y ejecución del proyecto de restaurante.
- Dirección del negocio, gestión de un equipo de 10, gestión de proveedores y gestión de contabilidad.
- Marketing y gestión de redes sociales. Creación de imagen corporativa, creación y gestión de web y redes.
- Volumen de negocios anual - entre 250,000€ y 350,000€.
- Rentabilidad en 4 años del 25%.

DIRECTORA Y PROPIETARIA

Think English Vitoria | sept 2012 - junio 2014

- Concepcionalización del proyecto de la academia de inglés y ejecución del proyecto.
- Dirección del negocio, gestión de alumnos y gestión de la contabilidad.
- Marketing y gestión de redes sociales. Creación de imagen corporativa, creación y gestión de web y redes.
- Profesora de inglés: clases de exámenes oficiales, inglés profesional y comercial, creación de material promocional.

DIRECTORA MARKETING Y PRODUCTO

Adeo Australia | oct 2009 - junio 2010

- Desarrollo de estrategias de ventas y marketing.
- Product Management de RISK360, programa informático para la gestión de riesgos.
- Asesoramiento y formación de riesgos para empresas de biotecnología.

FORMACIÓN

2020 - Internet Marketing Strategies for Business, cursando, Centre of Excellence, 180 hrs.

2020 - Lanzadera de Empleo Vitoria, Fundación Santa María la Real y Diputación Foral de Álava.

2020 - Curso de Creación de Empresas, Ayto de Vitoria, 20 hrs.

2020 - Curso Community Manager, Instituto Europa, 30 hrs.

2006 - Master of International Business, Uni de Sydney, Australia.

2004 - Grado en Derecho. 126 créditos ECTS finalizados.