

## Nota de Prensa

Valladolid, 31 de enero de 2018

### **La Lanzadera Sectorial realiza un diagnóstico del comercio de Valladolid e identifica varios retos para su futuro**

Así lo ha anunciado hoy el Concejal de Hacienda y Promoción Económica del Ayuntamiento, Antonio Gato, y el Director General de la Fundación Santa María la Real, Juan Carlos Prieto, durante el encuentro que han mantenido con integrantes de la Lanzadera de Empleo de Delicias y de la Lanzadera Sectorial, la primera de estas características que opera en el país.

El encuentro ha comenzado con la intervención de varios integrantes de la Lanzadera de Empleo de Delicias, que han explicado las actividades que han desarrollado desde el inicio del programa, en octubre, hasta la actualidad para mejorar su empleabilidad: dinámicas de inteligencia emocional para mejorar su autoconocimiento, perfilar su objetivo profesional y elaborar un plan de acción detallado en la búsqueda de trabajo; dinámicas comunicación y marca personal; o rol play de entrevistas de trabajo para mejorar su seguridad, actuaciones y respuestas en los procesos de selección grupal.

Su coordinadora, María Jesús Gil, ha explicado que la primera fase de la lanzadera se ha superado satisfactoriamente, y que ahora afrontan los dos meses finales, muy activos, ya que están centrados especialmente en el contacto directo con empresarios y reclutadores. “Hay 4 participantes que, después de años en paro, ya han encontrado trabajo en diferentes sectores. Sus casos de éxito, de superación, nos invitan a seguir trabajando duro durante los dos próximos meses para lograr la inserción de todos los participantes”.

#### **Retos del Sector Comercio**

A continuación, ha intervenido la coordinadora de la Lanzadera de Empleo Sectorial, Concepción Gutiérrez, y varios participantes. Han detallado que desde noviembre hasta ahora han centrado sus esfuerzos en actividades para mejorar su empleabilidad y en la realización de un informe sobre el sector del comercio en la ciudad de Valladolid, para lo que han mantenido entrevistas con las Asociaciones de Comercio Fecosva y Avadeco; la Cámara de Comercio e Industria; asociaciones de grandes cadenas de distribución y del sector de alimentación; asociaciones empresariales, facultades y centros formativos especializados; además de realizar una encuesta on-line a una treintena de empresarios locales de diversos sectores.

Con todo ello, han realizado un “Diagnóstico del Comercio de Valladolid” en el que han detectado varios retos para reactivar el sector:

1. **Implantación de las nuevas tecnologías** “multicanal” a través de web, apps y otras plataformas de venta-online. Una vez mejorado el acceso tecnológico, ampliar las posibilidades de venta con técnicas de big data, marketing o geomarketing para lograr llegar a los nuevos clientes, a las nuevas generaciones que han crecido ya en la era digital.
2. **Creación de paquetes de comercio, ocio y cultura**, que permitan a las tiendas convertirse en un espacio activo que brinda al consumidor experiencias únicas, que le diferencian de la competencia y que reafirman el espacio de venta físico frente al on-line o digital.
3. **Especialización del sector** y del nicho de mercado, encaminado a crear esas experiencias únicas en el consumidor.
4. **Fortalecimiento del asociacionismo** para apostar por una **marca o identidad** propia, innovadora y sostenible, que se diferencie de las grandes superficies, cadenas y franquicias.
5. **Formación continua** de empresarios y comerciantes en tecnología, marketing, técnicas de venta, competencias profesionales o liderazgo de equipos; e incluso viajes para conocer otras experiencias de éxito, en otras ciudades, que puedan ser replicables en la ciudad de Valladolid.

### **Nicho de empleo**

Antonio Gato ha puesto en valor especialmente en esta ocasión la novedad que supone la celebración de una Lanzadera sectorial, dedicada en concreto al sector del comercio: *“La elevada demanda que tiene este programa entre los desempleados de la ciudad, así como los buenos resultados en el número de personas que encuentran trabajo, animaron al Ayuntamiento a incluir esta lanzadera en el programa y seguir contando con la Fundación Santa María la Real como colaboradora para llevarla a cabo.*

El concejal de Hacienda y Promoción Económica ha destacado asimismo que *“se trata de un sector que constituye un nicho de empleo y es uno de los motores económicos de la ciudad. Colaboramos activamente con las asociaciones de comerciantes a través de la Mesa del Comercio y vemos esta iniciativa como una fórmula de gran interés que conjuga dos cuestiones claves para el equipo de gobierno: la lucha contra el desempleo y el apoyo al comercio de proximidad.”*

### **Innovación Social y Cultura Colaborativa**

Por su parte, el Director General de la Fundación Santa María la Real, Juan Carlos Prieto, ha agradecido al Ayuntamiento de Valladolid el esfuerzo que está realizando en la lucha contra el desempleo. “En los últimos años hemos impulsado conjuntamente 13 lanzaderas estándar en la ciudad, a la que ahora se ha sumado una pionera centrada en un sector concreto, un esfuerzo por seguir renovando y ampliando nuestro programa, adaptando a las necesidades del mercado laboral, que reclama innovación y proactividad, especialización y mejora continua”, ha agregado Juan Carlos Prieto.

En este sentido, ha aprovechado también para felicitar a ambos equipos *“por interiorizar el espíritu lanzaderas para mejorar su empleabilidad e incluso, en el caso de la Lanzadera Sectorial, contribuir a crear soluciones innovadoras para el comercio de Valladolid, basándose en la cultura colaborativa que tanto defendemos”*.

### **Dos nuevas lanzaderas**

A estas las lanzaderas de Delicias y Sectorial se unirán en breve otras dos, que funcionarán **a finales de febrero** en los Centros Cívicos de **José María Luelmo y Canal de Castilla**. Igualmente, estarán gestionadas por la Fundación Santa María la Real y financiadas íntegramente por el Ayuntamiento de Valladolid.

Cada una contará con 20 plazas, destinadas a personas desempleadas, con edades comprendidas entre los 18 y los 59 años, empadronadas en la ciudad de Valladolid. Podrán tener cualquier nivel formativo (ESO, Formación Profesional, Bachillerato, así como titulaciones universitarias) y proceder de cualquier sector laboral, tengan o no experiencia previa.

Las personas interesadas en participar en el programa, de carácter gratuito y voluntario, disponen hasta el **7 de febrero** para inscribirse a través de la web de Lanzaderas (<http://www.lanzaderasdeempleo.es/formulario-de-inscripcion>) o en formato presencial, solicitando y presentando el correspondiente formulario en la Agencia de **Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento** (ubicada en la calle Vega Sicilia, 2 bis, de Valladolid).

Para ampliar esta información:

**Soraya de las Sías**  
Departamento de Comunicación  
Fundación Santa María la Real – Sede de Valladolid  
Tfno. 983 21 97 00 / 663 10 13 82  
[ssias@santamarialareal.org](mailto:ssias@santamarialareal.org)